



วิจัยในชั้นเรียน

การแก้ปัญหาการขาดทักษะการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด
โดยใช้ชุดแบบฝึก ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2
สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

นายกฤษฎา เลี้ยงประเสริฐ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนานักศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การแก้ปัญหการขาดทักษะการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด
 โดยใช้ชุดแบบฝึก ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2

สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์

ชื่อผู้วิจัย นายกฤษดา เลี้ยงประเสริฐ

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์

ปีการศึกษา 2567

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาคะแนนก่อนเรียนและคะแนนหลังเรียนของทักษะการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้ชุดแบบฝึก ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ 2) เพื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและคะแนนหลังเรียนของทักษะการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้ชุดแบบฝึกของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ หลังจากที่ได้เรียนโดยใช้ชุดแบบฝึก การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ จำนวน 47 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบฝึก แบบทดสอบ และแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test แบบ Dependent

ผลการวิจัย พบว่า จากการใช้ชุดแบบฝึก มีค่าเฉลี่ยก่อนเรียน เท่ากับ 6.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 4.52 และมีค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน เท่ากับ 10.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 4.22จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียนและค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน มีค่า t-test เท่ากับ -13.91 และ ค่า Sig เท่ากับ .000 พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า การใช้ชุดแบบฝึก ทำให้ทักษะการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ดีขึ้น และความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้แบบฝึกที่เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.58)